



## Arts, lettres et communication Cinéma et médias

500.AG

Le programme **Arts, lettres et communication - Cinéma et médias** est unique à l'Est de Québec.

Il s'adresse aux étudiantes et aux étudiants qui aiment la culture et la création en général et qui sont passionnés par le cinéma ainsi que les communications. Le programme permet de développer un maximum de connaissances et de techniques dans le domaine des communications par l'image.

L'étudiante ou l'étudiant apprend à utiliser les différentes techniques (cinéma, photographie, infographie, médias interactifs) pour créer un produit original qui lui permettra de traduire ses idées en images.

Au cours de sa formation, l'étudiante ou l'étudiant aura l'occasion de créer des documentaires, de la fiction, de la publicité et de l'animation, développant ainsi un parcours diversifié et professionnel qui le préparera pour l'admission à l'université dans le programme de son choix.



Préalable

DES

Tes qualités et  
tes aptitudes

- ◆ Autonomie
- ◆ Bonne culture générale
- ◆ Créativité
- ◆ Esprit d'équipe
- ◆ Leadership

### ! *Ce qui nous démarque*

Diverses collaborations avec des organismes culturels de la région (centre de production Paraloëil, Carrousel international du film de Rimouski, Cinéma 4, etc.)

Possibilité de stages et formations en partenariat avec ces organismes

Élaboration, par l'étudiant, d'un portfolio de ses meilleures productions (document nécessaire pour l'admission dans certains programmes en arts, en cinéma et en communication à l'université)

## Cégep de Rimouski

**Conseillère en information scolaire**

Nancy Lévesque

information.scolaire@cegep-rimouski.qc.ca

418 723-1880, poste 2158

**Coordonnateur du programme**

Alain Dion

dep.arts@cegep-rimouski.qc.ca

418 723-1880, poste 2509

Rimouski



Les étudiantes et étudiants ont accès à des appareils de qualité professionnelle et à des laboratoires informatiques équipés des derniers logiciels de traitement de l'image et de montage vidéo.



Dans le cadre de nos cours, nous accueillons régulièrement des professionnels du cinéma qui viennent partager leur expérience.

Le programme offre également une riche culture générale qui stimule le développement d'un esprit critique et d'analyse face au cinéma et aux médias.

### Perspectives d'avenir

La majorité des étudiantes ou étudiants poursuivent leurs études universitaires dans le domaine des communications :

- Cinéma
- Journalisme
- Médias interactifs
- Relations humaines
- Relations publiques
- Stratégies de production
- Télévision

Autres programmes possibles :

- Animation culturelle
- Arts disciplinaires
- Enseignement
- Histoire
- Histoire de l'art
- Littérature
- Relations internationales
- Relations publiques
- Sciences politiques



## Trimestres de formation

### 1

Activité physique et santé	0-2-1
Philosophie et rationalité	3-1-3
La communication en Sciences humaines et Arts et lettres	2-2-2
Anglais A	2-1-3
Exploration en Arts, lettres et communication	1-2-3
Héritage littéraire	2-1-3
Cinéma et société	2-1-3
Atelier photo	2-2-2

### 2

L'être humain	3-0-3
Écriture et littérature	2-2-3
Anglais B	3-0-3
Héritage artistique	2-1-3
Héritage linguistique	2-1-3
Atelier cinéma	2-2-2
Production : Image fixe	1-2-3

### 3

Activité physique et efficacité	0-2-1
Éthique appliquée au domaine des sciences humaines et des arts	2-1-3
Littérature et imaginaire	3-1-3
Cours complémentaire C-1	2-1-3
Critique des médias	2-1-3
Analyse et critique de l'image médiatique	2-1-3
Animation et interactivité	1-2-3
Production cinéma	1-2-3

### 4

Activité physique et autonomie	1-1-1
Littérature québécoise	3-1-4
Cours complémentaire C-2	2-1-3
Cultures contemporaines	2-1-3
Activité d'intégration	1-2-3
Cinéma du monde	2-1-3