



## Arts, lettres et communication

# Littérature et communication 500.AH



Préalable

DES

Le programme **Arts, lettres et communication – Littérature et communication** est tout indiqué pour celles et ceux qui s'intéressent à la culture et à la création en général, mais qui aiment tout particulièrement la lecture, l'écriture et le monde des communications. Le programme propose ainsi des cours plus théoriques sur le cinéma, l'histoire de l'art, les langues, les médias, la littérature et des cours résolument pratiques liés à la création littéraire et à l'écriture journalistique.

Dès la première année, les étudiantes et les étudiants acquièrent ou raffinent différentes techniques de création. Sous forme d'ateliers, ils expérimentent diverses approches de l'écriture (imposée, libre, automatique) selon différents genres, expérimentations qui les mèneront à définir leur propre conception de l'écriture et à développer leur propre poétique. Par la suite, durant la deuxième année, ils travailleront à la création d'une oeuvre littéraire complète.

### Tes qualités et tes aptitudes

- ◆ Créativité
- ◆ Esprit critique
- ◆ Intérêt pour les arts et la culture
- ◆ Organisation
- ◆ Ouverture d'esprit

### ! *Ce qui nous démarque*

Des cours de création littéraire dès le 1<sup>er</sup> trimestre

La rédaction de sa propre oeuvre littéraire durant toute la 2<sup>e</sup> année

L'édition et le lancement de cette oeuvre

La possibilité d'être publié et de lancer son oeuvre au Salon du livre de Rimouski

## Cégep de Rimouski

### Conseillère en information scolaire

Nancy Lévesque

information.scolaire@cegep-rimouski.qc.ca

418 723-1880, poste 2158

### Coordonnateur du programme

Jean Simard

dep.francais@cegep-rimouski.qc.ca

418 723-1880, poste 2329

Rimouski

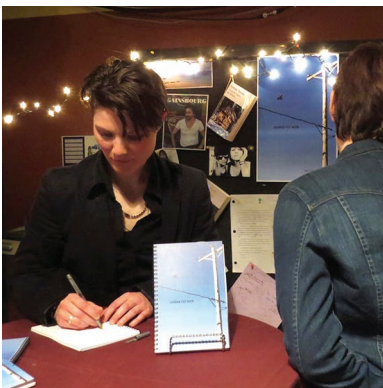


Plusieurs sorties culturelles

Rencontres avec gens du milieu littéraire



Occasions de participer au Marathon intercollégial d'écriture, au Cabaret des auteurs et au Prix littéraire des collégiens



## S'inscrire en Arts, lettres et communication - Littérature et communication, c'est :

- acquérir une solide culture générale
- s'initier aux grands classiques comme aux tendances contemporaines
- affûter sa capacité d'analyse
- développer son esprit critique
- s'initier au métier de journaliste
- mieux maîtriser la langue pour traduire en mots sa vision du monde
- créer des personnages, des histoires, des images
- vivre une expérience approfondie de création littéraire

## Perspectives d'avenir

Le programme ouvre de nombreuses portes à l'université dans des domaines variés.

Plusieurs de nos étudiantes et de nos étudiants se dirigent vers les domaines suivants :

- Communication (télévision, radio, nouveaux médias)
- Création littéraire
- Droit
- Enseignement
- Histoire
- Journalisme
- Littérature
- Psychologie
- Relations publiques
- Travail social

Mais également vers ces domaines :

- Animation culturelle et loisirs
- Études internationales
- Histoire de l'art
- Philosophie
- Sciences politiques

## Trimestres de formation

### 1

La communication en Sciences humaines et Arts et lettres	2-2-2
Philosophie et rationalité	3-1-3
Anglais A	2-1-3
Exploration en Arts, lettres et communication	1-2-3
Héritage littéraire	2-1-3
Cinéma et société	2-1-3
Techniques de création I : Techniques d'écriture et genre littéraire	1-2-3

### 2

Activité physique et santé	0-2-1
L'être humain	3-0-3
Écriture et littérature	2-2-3
Anglais B	3-0-3
Héritage artistique	2-1-3
Héritage linguistique	2-1-3
Techniques de création II : Poétique et création littéraire	1-2-3
Pratiques journalistiques	2-2-2

### 3

Activité physique et efficacité	0-2-1
Éthique appliquée au domaine des sciences humaines et des arts	2-1-3
Littérature et imaginaire	3-1-3
Cours complémentaire C-1	2-1-3
Critique des médias	2-1-3
Formes poétiques et oralité	2-1-3
Production I	2-1-3
Rayonnement de la culture québécoise	2-1-3

### 4

Activité physique et autonomie	1-1-1
Littérature québécoise	3-1-4
Cours complémentaire C-2	2-1-3
Cultures contemporaines	2-1-3
Activité d'intégration	1-2-3
Production II	2-2-2